



**retina****sonora**

C O M U N I C A C I Ó N

# ¿A QUÉ VINIMOS AL MUNDO?

Nacimos para sacudir conciencias, para hacer un planeta menos peor, para alimentar la esperanza de la transformación social usando el lenguaje sugestivo de la imagen y del sonido basado en el desarrollo de conceptos creativos.

Creemos en la comunicación como un vehículo para fortalecer la gestión de las organizaciones de todo tipo con posibilidades serias de incidencia en lo social, lo cultural, lo político y lo económico. También para construir democracia y paz.



## ¿PARA QUÉ SOMOS BUENOS?

Cámaras y micrófonos son fáciles de conseguir. Pero para nosotros la comunicación va más allá del hierro tecnológico.

Ofrecemos eso que no se compra en los almacenes: **ideas significativas** y claro, las ejecutamos en los soportes de audio y video (radio y TV o para redes sociales y el entorno digital).

Somos una fábrica de innovación y creatividad.



# ¿PARA QUÉ SOMOS BUENOS?

Amamos el lenguaje sonoro y su matrimonio con la imagen, para construir sentido en la mente de los públicos al servicio de procesos de comunicación y publicidad con fines educativos, sociales, comerciales o de posicionamiento de marca.



**retinasonora**  
COMUNICACIÓN

# NUESTRO MENÚ COMUNICACIONAL

- Elaboramos diagnósticos críticos para identificar intereses y necesidades de comunicación
- Diseñamos conceptos creativos para estrategias, procesos, campañas y productos de comunicación.
- Producimos, en nuestros laboratorios, piezas de comunicación, gráficas, televisivas, radiofónicas, audiovisuales para medios y redes sociales.
- Escribimos guiones técnicos para radio y TV.
- Dirigimos la producción y realización de productos audiovisuales

# NUESTRO MENÚ COMUNICACIONAL



Pero no solo pensamos y producimos comunicación. También la **ENSEÑAMOS**:

- Diseñamos y ejecutamos experiencias de formación (talleres, seminarios) de comunicación en alianzas con diversas universidades en todo el país, con el Ministerio de las TIC y el Ministerio de Cultura.



## ALGUNAS EXPERIENCIAS

- Guión y dirección del programa educativo SILVIO VOLTIO en Telepacífico durante más de 15 años en radio y televisión (EPSA 2000-2016) <https://bit.ly/31gG7JK>
- Producción de videos institucionales para empresas de energía como EMCALI y VATIA <https://bit.ly/1PDr2DI>
- Realización de la campaña radial EL PAÍS, REF: De Cali Se habla Bien (2015)
- Diseño y producción general campaña BASURA CERO, Alcaldía de Cali





# NUESTRA TRAYECTORIA PROFESIONAL

Experiencia académica y profesional de nuestro Director General José Luis Valderrama:

- **Comunicador Social** énfasis en géneros Audiovisuales (Universidad del Valle, Cali, Colombia).
- Estudios de Especialización en Comunicación Radiofónica (Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina).
- Maestrante de Publicidad integrada: creatividad y estrategia (UNIR-ESPAÑA).
- Ex colaborador de las áreas de Mercadeo y Comunicación de EPSA-CELSIA de planta durante muchos años y como proveedor actualmente.
- **Docente de Comunicación** en diversas instituciones educativas del país (actualmente en la Carrera de Comunicación en la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad Autónoma de Occidente en Cali).



# NUESTRA TRAYECTORIA PROFESIONAL



- Docente y Coordinador de experiencias de formación en diversas regiones del país.  
[http://festisonorocali.com/?page\\_id=2](http://festisonorocali.com/?page_id=2)
- Miembro fundador y productor permanente de la emisora de la Universidad del Valle en Cali.
- Productor y Docente como miembro activo de la Red de Radios Universitarias de Colombia (RRUC) y de la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y El Caribe (RRULAC)
- Investigador y conferencista nacional e internacional de comunicación (Francia, Alemania, México, Argentina, Panamá, Colombia)  
<http://www.youtube.com/watch?v=1T20HwoVnEa>  
<http://www.youtube.com/watch?v=Q:4WD31A4exI>



# ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES





## RECONOCIMIENTOS

Premio 9º Bienal Internacional de Radio de México  
Ganador 1er Lugar Categoría Programa comunitario y/o indigenista  
Producción radial: ÉXODO. México D.F. octubre de 2012.

Premio Internacional del Club de Periodistas de México  
Ganador Categoría Mejor Trabajo Periodístico Social y Cultural  
Universitario. Serie radial ACENTOS. México D.F., diciembre 2011.

Nominado como Finalista en la Bienal de Radio Cubana en la  
Categoría de Defensa de la Identidad nacional, la integración cultural  
en la región latinoamericana y caribeña. La Habana (Cuba), agosto de  
2012.

Premio Nacional de Periodismo Alfonso Bonilla Aragón,  
Ganador Categoría Radio. Documental "Voces: Imaginarios del  
Sonido y de la Voz humana". Santiago de Cali, Agosto de 2005.





## RECONOCIMIENTOS

"IV Premio Innowattio". Concurso de ideas de empresas de servicios públicos en todo el mundo.

Mención de honor, finalista. Programa de radio y TV Silvio Voltio. Puente Nuevo, (España) Abril de 2002.

Encuentro de Televisión profesional Latinoamericana RAL

Mención Especial a la Creatividad. Programa "Rostros y Rastros"

Actuación y narración para "Piel de Gallina". Documental 15 min.

Universidad del Valle Televisión - UV TV. Gramado (Brasil), 1998





**retinasonora**

C O M U N I C A C I Ó N

[www.retinasonora.com](http://www.retinasonora.com)